

# Conjunto de Princípios e Valores Corporativos da COPAGAZ

## Introdução

A COPAGAZ, empresa comprometida com o Desenvolvimento Sustentável, busca constantemente inovações que auxiliam a alcançar o equilíbrio entre economia, sociedade e meio ambiente nas suas ações corporativas. Neste processo, a COPAGAZ acredita que o compartilhamento de princípios e valores empresariais cumpre um papel essencial, fortalecendo o caráter ético e transparente do relacionamento com revendedores e pontos de venda, contribuindo para uma melhor qualidade nas relações profissionais – bem como para a contínua elevação destes valores.

Agindo nessa direção, desenvolvemos este **CONJUNTO DE PRINCÍPIOS E VALORES CORPORATIVOS DA COPAGAZ**, com o objetivo de nortear o padrão ético e comportamental da relação da empresa com seus revendedores e construir uma parceria que adicione valor a todos os envolvidos. O **CONJUNTO DE PRINCÍPIOS E VALORES CORPORATIVOS DA COPAGAZ** consolida e atualiza um amplo conjunto de princípios, normas e procedimentos que sempre existiram na empresa, mas que até então não haviam sido sistematizados.

A compreensão e o exercício dos princípios de cidadania pela empresa e revendedores são a base deste instrumento. O documento oferece as linhas fundamentais do que entendemos por procedimentos éticos. A sua prática diária de forma individual e coletiva fortalecerá e ampliará a reputação que já conquistamos, colaborando para o sucesso da COPAGAZ.

## Princípios básicos

Os valores éticos que regem a conduta empresarial da COPAGAZ baseiam-se no respeito à vida e à liberdade e partem do pressuposto de que cada indivíduo da organização é integralmente responsável por seus atos e por seu crescimento pessoal e profissional.

É compromisso da COPAGAZ sempre agir de forma correta e transparente com seus colaboradores, consumidores, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidade, convivendo lealmente com seus concorrentes e exercendo com responsabilidade sua função social.

Em contrapartida, a COPAGAZ exige a mesma conduta por parte de todos os seus funcionários, bem como sugere a mesma conduta dos demais colaboradores, revendedores, pontos de venda, consumidores, fornecedores e prestadores de serviços.



## Padrão de Conduta

### Cumprimento das leis

Os negócios da COPAGAZ pautam-se pela estrita observância à Legislação Brasileira vigente nos âmbitos municipal, estadual e federal, e espera de seus revendedores o mesmo rigor no cumprimento das leis. Esta conduta compreende também a adoção das providências cabíveis quando tiverem conhecimento de irregularidades praticadas por terceiros que possam comprometer a reputação da COPAGAZ e/ou suas atividades. Quaisquer atos, operações, negócios ou transações em nome da COPAGAZ devem ser precedidos de verificação sobre sua conformidade com as leis e regulamentos onde forem praticados ou destinarem-se a produzir efeitos, sejam no Brasil ou no exterior. Em caso de dúvida, deverá ser solicitada opinião legal.

### Combate ao uso indevido de recipientes

A COPAGAZ está comprometida com o combate ao uso indevido de recipiente, inclusive de OM – outras marcas, em consonância com a Lei de Propriedade Industrial e as normas da ANP – Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.

Por isso, no processo de engarrafamento a Copagaz observa todas as normas de segurança, realizando a manutenção adequada nos botijões, distribuindo-os com lacre diferenciado, rótulo de informação e orientação ao consumidor, inclusive para os botijões ONOGAS, que a Copagaz possui anuência desta empresa e da ANP para engarrafar.

Atualmente, algumas empresas obtêm decisões judiciais com autorização para comercializar GLP em botijões de outras empresas, sem a devida anuência. No entanto, esta prática faz com que a empresa que tem sua marca gravada no botijão corra o risco de assumir toda e qualquer responsabilidade em caso, por exemplo, de fraude no peso do produto.

Além disso, os botijões “piratas” não recebem a manutenção adequada. Neste sentido a COPAGAZ recomenda que seus revendedores atuem no mais elevado patamar ético e profissional, comercializando apenas botijão adquirido nas unidades de negócios da COPAGAZ.

### **Combate a revendas não autorizadas (clandestinas)**

Pela Resolução ANP Nº 15 DE 20/05/05, a COPAGAZ tem o compromisso de comercializar somente com revendas credenciadas ou autorizadas na forma da Portaria ANP Nº 297 de 18/11/2003.

Neste sentido, a COPAGAZ recomenda que seus revendedores atuem preservando a autorização da ANP mantendo a documentação atualizada junto a este órgão.

A COPAGAZ sugere, ainda, que o combate ao ponto de revenda clandestino seja um compromisso cotidiano de todos e seja intensificado por parte dos revendedores, inclusive em campanhas de orientação aos consumidores, alertando para o perigo da compra de gás em pontos de venda não-autorizados.

### **Integridade Política e Comercial**

A COPAGAZ não faz, oferece ou promete pagamentos ou vantagens a terceiros de forma direta ou indireta, com o fim de obter vantagem ilegítima ou induzir que instruções ou normas sejam promulgadas, revogadas ou violadas. Qualquer solicitação ou oferta de suborno deve ser rejeitada de imediato e reportada à administração.

É legítima e necessária ao negócio a obtenção de informações e dados, com o cuidado de que sejam adquiridos por meio de procedimentos legalizados.

Por isso, a COPAGAZ recomenda aos revendedores ou a quaisquer pessoas em nome da COPAGAZ a adoção desse princípio.

### **Exploração do trabalho infantil, compulsório e/ou forçado**

A COPAGAZ faz parte da rede de empresas comprometidas com a situação da infância brasileira e é reconhecida pelo Instituto Abrinq através do Selo Empresa Amiga da Criança. A empresa também respeita e incorpora em suas ações a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU) e os Princípios Fundamentais dos Direitos ao Trabalho da Organização Mundial do Trabalho (OIT), bem como a Legislação Brasileira, que não admite a utilização do trabalho forçado, compulsório, infantil ou qualquer outra forma de exploração que agrida a dignidade humana.

Assim, a COPAGAZ sugere aos revendedores conheçam, respeitem e incorporem em suas ações os princípios da ONU, OIT e as leis vigentes no país.

### **Propaganda falsa / enganosa / preconceituosa**

A COPAGAZ não utiliza qualquer modalidade de propaganda falsa ou enganosa, que induza a uma inverdade e/ou que suscite discriminação negativa, tais como em função de cor, raça, sexo, opção sexual, religião, origem, classe social, idade ou capacidade física, e sugere que seus revendedores adotem tal princípio.

### **Propriedade Industrial e Intelectual**

A COPAGAZ respeita estritamente os direitos de propriedade industrial e intelectual, observando todas as leis e normas referentes a tais direitos e, portanto, abstém-se de qualquer tipo de apropriação indébita de pesquisas, estudos, textos, publicações, programas de computador, uso de marcas e quaisquer outros trabalhos cujo conteúdo esteja protegido por direitos de propriedade, solicitando aos revendedores a mesma postura.

## Política anticorrupção

A COPAGAZ opõe-se à corrupção e ao suborno em todos os níveis e esferas, e não tolera qualquer prática que tenha por objetivo a obtenção de resultados ou vantagens de forma ilegal. Além disso, a COPAGAZ recomenda que nenhum parceiro da companhia ofereça, receba ou aceite de terceiros ou de parceiros de negócio qualquer tipo de benefício que possa trazer vantagens de forma duvidosa e influenciar sua capacidade de tomar decisões de forma objetiva, justa e imparcial.

## Prevenção e Tratamento de Fraudes

A COPAGAZ não tolera atividades fraudulentas. Alguns exemplos de atividades fraudulentas incluem: falsificação, submissão de falsos sinistros, apropriação indébita, roubo e uso pessoal de ativos, dentre outros. As ocorrências de fraudes devem ser comunicadas imediatamente ao Comitê de Responsabilidade Social Corporativa.

## Relacionamento com Funcionários

### Discriminação no Ambiente de Trabalho

A COPAGAZ não admite qualquer atitude que discrimine as pessoas com quem se mantenha contatos comerciais e/ou profissionais, em função de cor, sexo, opção sexual, religião, origem, classe social, idade ou capacidade física e recomenda aos seus revendedores a adoção dessas atitudes.

### Assédio Moral ou Sexual

Nenhuma forma de assédio, ameaças ou comentários difamatórios por parte dos colaboradores é tolerada pela COPAGAZ, princípio que os revendedores também devem adotar.



## Relacionamento Externo

### Relacionamento com Consumidores

O atendimento ao consumidor é o fator primordial para o sucesso da COPAGAZ, de modo que todas as relações com este público serão conduzidas em termos leais e honestos.

Os consumidores contarão com todas as informações e completa assistência técnica e comercial para que possam obter adequação e segurança necessárias e indispensáveis ao uso e comercialização de nossos produtos.

### Relacionamento com Fornecedores

A COPAGAZ não permite que seus colaboradores, bem como seus revendedores, solicitem presentes, gratificações ou qualquer vantagem pessoal aos fornecedores e acredita que os mesmos não deverão aceitar presentes que não sejam gentilezas de valor simbólico.

### Relacionamento com os pontos de revenda

A COPAGAZ promove as relações com seus parceiros mediante condução em termos leais e honestos, sem prejuízo dos princípios da livre iniciativa e da lealdade na concorrência. A COPAGAZ recomenda que os padrões éticos expressos neste documento sejam adotados pelos revendedores e pontos de revenda.

### Relacionamento com Concorrentes

A COPAGAZ acredita que todas as empresas devam ser tratadas com o mesmo respeito com que a organização espera ser tratada, assim mantém comportamento de civilidade no relacionamento com a concorrência, não incentivando que haja comentários difamatórios. Esta conduta é recomendada à nossos revendedores.



### Relacionamento com a Comunidade e Responsabilidade Social

A COPAGAZ é consciente de sua responsabilidade social e de seu papel de geradora de riqueza para as comunidades onde atua e para o país. O respeito aos interesses das comunidades e do país estão presentes em suas decisões, sugerindo que os revendedores também propaguem estes princípios em sua comunidade e com seus consumidores.

### Relacionamento com Poder Público

A COPAGAZ norteia seu relacionamento com o poder público na integridade, não sendo aceito qualquer tipo de pagamento em troca de vantagens e benefícios. Além disso, a empresa não apóia nenhum partido político e nem contribui para o financiamento de grupos cujas atividades visam promover interesses de partidos políticos. A empresa sugere aos revendedores que adotem a mesma postura.

## Relacionamento com a Mídia

A COPAGAZ assegura o fluxo permanente de informações para a opinião pública, preservadas as informações confidenciais, tendo em vista os legítimos interesses empresariais. Aos parceiros, inclusive aos revendedores, é solicitado que não prestem informações de qualquer natureza relativas à COPAGAZ sem prévia e expressa aprovação desta.

A comunicação e a publicidade observarão a legislação e os códigos profissionais, e os preceitos éticos vigentes na sociedade serão realizados com honestidade, veracidade e respeito aos princípios da livre concorrência enfatizando, sempre que possível, os valores culturais do país e das comunidades onde a COPAGAZ e seus revendedores atuam.

## Meio Ambiente

A COPAGAZ considera que o equilíbrio ecológico do ambiente não só é essencial para a vida sadia e a sobrevivência da humanidade, como também para o desenvolvimento do seu próprio negócio. Assim, a COPAGAZ detém o comprometimento com a promoção de melhorias contínuas na gestão do impacto ambiental com o objetivo de promover, em longo prazo, o desenvolvimento sustentável. Desta forma a COPAGAZ recomenda ações que visem promover cuidados ambientais, aumentar o entendimento de questões ambientais, disseminar boas práticas, respeitando a qualidade de vida de todos e a propriedade privada. A empresa incentiva a adoção da mesma postura por seus parceiros, inclusive os revendedores.

## Procedimentos Gerais

O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa é o órgão de apoio da COPAGAZ para centralizar as informações que os revendedores e demais parceiros julgarem necessárias, estando capacitado para esclarecer dúvidas de interpretação do conteúdo.

## Considerações Finais

A COPAGAZ espera que seus colaboradores e parceiros, inclusive os revendedores, adotem as orientações descritas neste **CONJUNTO DE PRINCÍPIOS E VALORES DA COPAGAZ**, visando um ambiente de trabalho saudável e a preservação da imagem e a reputação da COPAGAZ junto ao mercado e à sociedade.

## Dúvidas e outras Informações

Os itens presentes neste **CONJUNTO DE PRINCÍPIOS E VALORES DA COPAGAZ** permitem avaliar grande parte das situações, porém não englobam, necessariamente, todas as questões propícias do dia-a-dia. Eventualmente, poderão surgir dúvidas sobre como proceder de forma correta. Nestas circunstâncias, os parceiros, inclusive os revendedores, podem requerer esclarecimentos ao Comitê de Responsabilidade Social Corporativa, bem como informar, caso percebam, a ocorrência de atividades antiéticas, ilegais ou duvidosas.



## **COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

**Elizete Neto Tavares Paes**

Assessora da Presidência

**Ana Cândida de Barros**

Gerente de Distribuição e Abastecimento

**Fernando Colombi**

Coordenador de Novos Negócios

**Marcos Paulo Ferraz**

Coordenador Comercial

**Reinaldo Melero**

Gerente de Informática

**Aldo Kressin**

Gerente de Logística

**Cláudio Teodoro**

Engenheiro Ambiental

**Renato Valero**

Supervisor Orçamentos e Projetos

### **FICHA TÉCNICA**

Consultoria

**Visão Sustentável**

Projeto Gráfico

**Studio Leticia Moura**